

# 川酒发展研究中心文件

川酒〔2019〕01号

---

## 关于申报 2019 年川酒发展研究中心规划项目的通知

《2019 年川酒发展研究中心规划项目申报指南》经四川省教育厅科技与研究生教育处及四川省哲学社会科学重点研究基地、四川省高校人文社会科学重点研究基地——川酒发展研究中心（以下简称“中心”）学术委员会同意，现将项目申报工作的有关事项通知如下：

一、根据《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020 年）》的通知和《四川省哲学社会科学研究“十三五”（2016—2020）规划纲要》相关要求，2019 年度川酒发展研究中心规划项目立项的指导思想是：关于川酒产业及企业发展的理

论、学术观点等进行创新性研究；针对川酒研究的热点、难点、重大理论问题和技术难题等开展原创性研究；倡导理论研究与应用研究相结合；项目研究能有效推动白酒产业和服务地方经济发展，为加强依法治国、政府决策、资源利用、环境保护和产业发展等服务，突出川酒研究的重要性和应用性。项目研究要充分反映该研究领域及相关研究领域的新进展，具有前沿性、创新性和原创性，提倡大胆探索、勇于创新，避免低水平、重复性研究。

二、此次项目申报立足四川、面向全国，坚持基础研究与应用研究并重，尤其欢迎具有全局高度、理论深度、操作性强和重大应用价值的选题，鼓励政府主管部门、高校、科研单位和企事业单位联合申报。

### 三、2019年川酒发展研究中心规划项目设置及申报条件

1、招标项目：“中心”资助经费不低于3万元/项，结题要求主要为专著出版或被省部级领导签字批示或相关级别部门批复采纳的成果专报，2年内完成，申报者须具有副高以上职称或取得博士学位；

2、重点项目：“中心”资助经费不低于1.6万元/项，结题要求主要为专著出版或被地厅级领导签字批示或相关级别部门批复采纳的成果专报，1年内完成，申报者原则上须具有副高以上职称或取得博士学位，不具备以上条件者须有两名具有正高级职称的专家推荐；

3、一般项目：“中心”资助经费不低于0.8万元/项，1年

内完成。一般项目申请者一般须具有中级以上职称及硕士研究生以上学历，结题要求为满足以下条件之一：

(1) 2 篇核心期刊论文；

(2) 1 篇 C 刊及以上论文；

(3) 1 篇核心期刊论文和 1 篇《川酒发展研究论丛》论文；

(4) 被地市级领导签字批示或相关级别部门批复采纳的成果专报或被全国知名白酒企业采用的成果应用证明。

立项项目必须在规定时间内完成。

四、所有立项项目在满足以上结题条件的同时，原则上均须向“中心”报送一份未经公开发表且字数不低于 1 万字的相关研究报告，该报告被采用后方可申请结题。

五、按照四川省教育厅的有关规定，凡申报本“中心”项目，不占该校计划指标。各高校及相关部门要加强对项目申报工作的组织指导和审核，保证申报质量。

六、为保证评审工作的公正性，严格评审纪律，在立项项目评审会召开之前，任何单位或个人均不得以任何名义走访评审专家，一经发现，3 年内不得申报本中心项目。

七、本次受理申报时间从即日起至 2019 年 4 月 10 日截止。申报单位务必于截止日期前将审查合格的申报书和论证活页纸质文档（注：申报书和论证活页纸质文档均须 A3 双面打印、中缝装订，每项一式 5 份，其中 1 份原件，4 份复印件）和电子文档报送至“中心”，逾期不再受理。

八、项目申报书和论证活页请从“中心”网站的“下载专区”下载。本公告及有关材料同时在“中心”网站发布，欢迎访问、查询、下载（“中心”网址：<http://cjzx.suse.edu.cn/>）。本次申报书及论证活页以“中心”网站“下载专区”提供的模版为准。

中心地址：四川省宜宾市临港经济技术开发区大学城 188 号，四川轻化工大学宜宾校区（川酒发展研究中心）

邮政编码：644000

联系电话：0831-5980156；0831-5980152

电子信箱：cjfzyjzx@126.com

联系人：方燕、付宇、杨平

附件：

“2019 年川酒发展研究中心规划项目申报指南”



**主题词：**项目指南 申报 通知

**报 送：**省社科联规划办、省教育厅科技与研究生处、校社科处

川酒发展研究中心

2019 年 1 月 9 日印

附件：

## 2019 年川酒发展研究中心规划项目申报指南

### 一、招标项目指南

1. 川酒产业高质量发展战略与路径研究；
2. 中国白酒品牌消费者口碑指数研究。

### 二、重点项目指南

1. 川酒产业与四川区域经济协同发展；
2. 川酒区域产业品牌的重构与推广；
3. 川酒高质量发展背景下的酒类企业营销创新；
3. 知识产权保护与川酒发展；
5. “一带一路”战略下川酒企业国际化及品牌营销；
6. 新兴消费群体的酒类消费偏好、消费模式及消费场景；
9. 川酒产区功能划分及集聚效应；
7. 其他自拟题目。

### 三、一般项目

1. 酒类企业多品牌建设策略；
2. 酒类企业多元化发展问题；
3. 川酒与文化、旅游产业融合发展路径；
4. 新技术革命与川酒产业发展；

5. 新生代酒类消费者行为研究；
6. 酒类企业科技创新路径；
7. 传统白酒产品与其他酒精类饮品的竞和分析；
8. 川酒企业品牌建设与推广；
9. 互联网背景下的酒类营销渠道建设；
10. 川酒历史文化挖掘与继承；
11. 川酒企业绿色供应链建设；
12. 其他自拟题目。

**注：**

1. 本指南是项目研究方向，欢迎申报人员根据指南可自行设计题目进行申报；
2. 欢迎根据川酒发展前沿研究领域和自身研究优势自拟题目进行申报；